
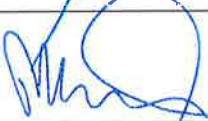



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy)

ผู้จัดทำ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการ สำนักงาน		วันที่	25 กรกฎาคม 2565
ผู้ทบทวน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		วันที่	25 กรกฎาคม 2565
ผู้อนุมัติ	คณะกรรมการบริษัท		วันที่	25 กรกฎาคม 2565

1. วัตถุประสงค์

บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างรอบด้าน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals 2030: SDG2030) รวมถึงกรอบหรือมาตรฐานระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนอื่นๆ ผนวกเข้ากับปรัชญาและความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ให้เกิดเป็นมาตรฐาน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

2. นโยบาย

บริษัทมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจขององค์กร และคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินธุรกิจถ่ายทอดสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมสร้างสังคมและความยั่งยืน บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ครอบคลุมสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

1) ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทจะดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการ มาตรฐานที่สากล และแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

2) ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทมุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะยาว โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 3 ด้าน ได้แก่

- (1) สร้างความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการให้บริการ รวมถึงวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ
- (2) สร้างความเป็นผู้นำของธุรกิจในตลาดโลก เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคง
- (3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสังคมและชุมชน เพื่อให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ตอบสนองโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด โดยสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพรวมถึงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

4) ด้านสังคมและชุมชน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสังคมโดยรวม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนองค์ความรู้ หรือกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ดำเนินกิจการโดยมุ่งหวังให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างมีความสุข และยกระดับคุณภาพของสังคมไปพร้อมกัน

5) ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พัฒนาและสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมดำเนินงานและสถานที่ทำงานให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ป้องกันอันตรายและลดความเสี่ยงในการทำงาน ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปรับปรุงพัฒนาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นประจำ

6) ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมที่แสดงให้เห็นถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน รวมถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่ได้รับความเคารพ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี อันจะส่งผลให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ

7) ด้านนวัตกรรม

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านการตรวจสอบที่ดีที่สุดต่อลูกค้า พนักงาน สังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการด้วย นวัตกรรม ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตในระยะยาว

8) ด้านบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของทุกธุรกิจในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. แนวทางปฏิบัติ**1) ด้านธรรมาภิบาล**

- (1) กำกับดูแลให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- (2) ดำเนินธุรกิจตามศีลธรรมอันดี คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความมั่นคงและยั่งยืน
- (3) จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือร้องทุกข์ ในการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่างๆที่เป็นธรรมและโปร่งใส

2) ด้านเศรษฐกิจ

- (1) พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและมูลค่าแก่บริษัท รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง
- (2) พัฒนาระบบการจัดการและการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่จะนำมาซึ่งการลงทุนในการดำเนินงาน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- (3) มีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตามผล และการประเมินในทุกมิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (4) สนับสนุนและส่งเสริมให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยบริษัทจะรับผิดชอบ

ต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะควบคุมให้การดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน อย่างเคร่งครัด

- (2) ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า โดยปฏิบัติตามระบบมาตรฐานสากลด้านการอนุรักษ์พลังงาน และแสวงหาแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงการนำทรัพยากรและพลังงานกลับมาใช้ใหม่
- (3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- (4) กำหนดวิธีการ มาตรการ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
- (5) ให้ความสำคัญในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร โดยการพัฒนานวัตกรรม และกระบวนการทำงานเพื่อลดปริมาณของเสียและก๊าซเรือนกระจก

4) ด้านสังคมและชุมชน

- (1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและชุมชน ด้วยการรับฟังความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใส และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของชุมชน
- (2) พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน ควบคู่ไปกับการสร้างการเจริญเติบโตของบริษัท
- (3) ให้ความสำคัญต่อมาตรฐานของอุปกรณ์และการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อความปลอดภัยของลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและสังคม
- (4) ส่งเสริมให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานหรือวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมกับชุมชนและสังคม

5) ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- (1) ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามระบบมาตรฐานสากลด้านการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- (2) กำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงาน ตลอดจนติดตาม

ควบคุมดูแลการดำเนินงาน เพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานของพนักงานและผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

- (3) ดำเนินการพัฒนาระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีการที่ปลอดภัย ไม่ได้รับอุบัติเหตุหรือบาดเจ็บอันมีสาเหตุมาจากการปฏิบัติงาน

6) ด้านสิทธิมนุษยชน

- (1) ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว หรือ เรื่องอื่นใด
- (2) ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนการดำเนินการเพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
- (3) เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะไม่ละเลยหรือเพิกเฉยต่อการกระทำดังกล่าว และต้องรายงานให้บุคคลที่รับผิดชอบทราบ รวมถึงการให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆผ่านช่องทางต่างๆที่กำหนดไว้
- (4) สื่อสาร เผยแพร่ ทำความเข้าใจและกำหนดแนวทาง แก่คู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน
- (5) บริษัทจะตรวจสอบและติดตามผลของการจัดการและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามกระบวนการตรวจสอบและติดตามผล รวมถึงให้การสนับสนุนและร่วมมือในการเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากบริษัท

7) ด้านนวัตกรรม

- (1) บริษัทกำหนดให้นวัตกรรม เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานและการเติบโตของธุรกิจ โดยนวัตกรรมของบริษัท ต้องสามารถสร้างมูลค่าหรือคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมให้การคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมหลักของบุคลากร

- (3) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมมาใช้จริงในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท

8) ด้านบริหารความเสี่ยง

- (1) กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยงต่อบริษัท
- (2) จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) กำหนดให้ทุกหน่วยงานในบริษัท มีการวิเคราะห์และประเมินด้านการจัดการความเสี่ยง รวมถึงการควบคุมและติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

4. เอกสารที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบายต่างๆที่สำคัญของบริษัท ได้แก่

- 4.1 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ
- 4.2 นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- 4.3 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4.4 นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แก้ไขครั้งที่	รายละเอียดที่แก้ไข	วันที่อนุมัติใช้
00	เอกสารใหม่	24 ก.พ. 65
01	แก้ไขชื่อบริษัทให้เป็นปัจจุบัน	25 ก.ค. 65